



Interculturality

Curso de Desarrollo Profesional continuo (CDP)



Indice

Interculturality	1
Introducción	3
Estructura del curso	3
Estructura del contenido	5
Resultados esperados del aprendizaje	7
Conclusiones	14

Introducción

“Interculturality – Desarrollo de la competencia intercultural para el entorno empresarial internacional” es un curso de desarrollo profesional continuo (CDP) diseñado por las Instituciones Asociadas en este Proyecto Erasmus+ para definir los principales temas relacionados con los entornos interculturales, a saber, los resultados del aprendizaje, los drivers, los conocimientos, las habilidades y las competencias necesarias para afrontar y gestionar los retos y las oportunidades en entornos multiculturales. El curso está dirigido específicamente al grupo objetivo, formado por personas educadoras de adultos, profesorado y mentores/as que trabajan e imparten estos temas, lo que les permite centrarse tanto en las necesidades profesionales y personales individuales como en el desarrollo y la evaluación de las competencias relacionadas. Su objetivo es proporcionarles las herramientas necesarias para evaluar y certificar con éxito el grado de conocimiento relacionado con los temas interculturales y transferir las competencias interculturales.

El presente documento contendrá una descripción detallada de la estructura del curso en relación a sus temas, contenidos, actividades, materiales, recursos y los resultados de aprendizaje previstos. El curso fue originalmente desarrollado en inglés por las Instituciones asociadas. Las siguientes organizaciones participaron en el desarrollo y la ejecución del proyecto de interculturalidad: Łukasiewicz Research Network - Institute for Sustainable Technologies (Polonia), Mugla Sitki Kocman University (Turquía), Universidad de Deusto (España), y Training 2000 (Italia).

Estructura del curso

El curso online de DPC Interculturality se desarrolla en 4 módulos. El curso de formación sigue un enfoque modular centrado en diferentes aspectos relacionados con el tema general de la interculturalidad. Cada módulo de formación cubre específicamente un área temática.

Interculturality – Desarrollo de la competencia intercultural para el entorno empresarial internacional curso de desarrollo profesional continuo	
Número de Módulo	Título del Módulo
Módulo 1	Visión general de los principales factores culturales y su impacto en el liderazgo global
Módulo 2	Gestión intercultural
Módulo 3	Liderazgo mundial
Módulo 4	Liderazgo virtual y grupos multiculturales

En el Módulo 1 el alumnado experimentará una visión general de los principales factores culturales y su impacto en el liderazgo global. El módulo permitirá al participante adquirir conocimientos sobre los códigos culturales en los entornos empresariales.

El módulo tiene como objetivo mejorar la comprensión y las habilidades básicas de las personas participantes sobre los principales impulsores culturales y su impacto en el liderazgo global y la comunicación intercultural en entornos empresariales. Este módulo ayudará a preparar al participante para cualquier puesto de liderazgo y aumentará su comprensión y conciencia de los códigos culturales que son necesarios para los futuros líderes

El módulo 2 aborda específicamente la gestión intercultural, centrándose en la descripción de los elementos clave que pueden variar entre culturas, como las percepciones, los estereotipos y las expectativas cuando se trabaja con equipos en organizaciones multiculturales. Se describen otros temas relevantes como la gestión del cambio, la ambigüedad y el conflicto entre culturas. Por último, el módulo contiene estrategias y herramientas prácticas orientadas al liderazgo entre diferentes culturas.

El objetivo es describir los principales conceptos y definir las percepciones, estereotipos y expectativas a través de diferentes culturas. Las personas participantes serán capaces de identificar y describir los retos cuando se trabaja con equipos multiculturales dentro de una organización y sugerir consejos para gestionar y superar adecuadamente los retos que surgen dentro del entorno de trabajo. Las nociones proporcionadas permitirán a las personas participantes hacer frente a diferentes circunstancias en un entorno empresarial internacional, como la ambigüedad, el conflicto y la gestión del cambio en los miembros de un equipo intercultural.

El módulo 3 se centra en el liderazgo global y ofrece una visión general de los estilos de liderazgo y las preferencias de trabajo. El módulo también cubre otros temas relevantes relacionados, como las habilidades de comunicación y la competencia intercultural, centrándose especialmente en el desarrollo de habilidades personales.

El objetivo principal del Módulo 3 es cubrir los temas relativos al liderazgo global, centrándose en particular en sus dimensiones y estilos, el proyecto GLOBE (The Global Leadership and Organizational Behaviour Effectiveness), las características de la comunicación interpersonal, la importancia de una estrategia de comunicación global, las posibles formas de desarrollar un buen liderazgo y las habilidades esenciales para mejorar la competitividad y la eficiencia del rendimiento de los líderes.

El módulo 4 cubre el Liderazgo virtual y los grupos multiculturales, presentando la matriz de gestión a través de las fronteras, describe los conceptos de liderazgo global efectivo (virtual), las características de una persona líder virtual en términos de rol, responsabilidades y desafíos, la igualdad entre los empleados y los desafíos y soluciones relacionados. La parte final del módulo se centra en una visión general sobre las herramientas de autoevaluación del liderazgo de éxito: el Descriptor de Liderazgo Campbell, el Modelo de Excelencia EFQM e información básica para crear un plan de acción.

El objetivo del Módulo 4 es ofrecer una definición de la matriz de gestión transfronteriza, permitiendo a las personas participantes describir los retos y consejos que conlleva la gestión del sistema en función de las peculiaridades de su organización. El alumnado será capaz de identificar las funciones y responsabilidades de un líder (virtual) y las principales características del liderazgo global (virtual). De este modo, ser capaz de emplear las herramientas de autoevaluación que necesitan los líderes de éxito (es decir, el Descriptor de Liderazgo de Campbell, el Modelo de Excelencia de la EFQM) les ayudará a impulsar las actividades de innovación, la flexibilidad y la comunicación dentro de su organización. Por último, el módulo ofrecerá una visión general sobre la programación y la creación de un plan de acción para abordar la interculturalidad y el liderazgo.

El curso Interculturality pretende ser una aproximación global a las cuestiones interculturales y a la gestión, partiendo de las características generales de la matriz, los impulsos y el contexto para profundizar en el análisis y la aplicación de las herramientas de gestión para superar los problemas interculturales que surgen en los entornos empresariales interculturales.

GRUPO DESTINATARIO

El curso de formación sobre interculturalidad está dirigido a las personas educadoras y formadoras de personas adultas que son los actores clave que deben estar capacitados y empoderados como facilitadores, para mejorar sus habilidades personales y profesionales y comprender la importancia de las competencias interculturales en el estudiantado adulto.

Estructura del contenido

El curso Interculturality se distribuye a través de una plataforma en línea específica. Las personas participantes pueden experimentar la plataforma y asistir al curso tanto a través de sus ordenadores, tabletas o dispositivos móviles como de forma presencial. El material desarrollado comprende diferentes recursos educativos abiertos en línea especialmente dirigidos al grupo

objetivo, personas educadoras, profesorado y mentores que se ocupan de la interculturalidad en el entorno de trabajo, con la participación de diferentes culturas.

El material reunido por los países socios consiste en recursos *Moodle*, presentaciones sobre H5P, vídeos interactivos, recursos externos como enlaces, vídeos, pdf, libros electrónicos, etc., actividades de evaluación intermedia, juegos de memoria, glosarios, estudios de casos y autoevaluaciones finales. Los contenidos se desarrollan y estructuran de forma diferente según sus objetivos.

En particular, los recursos *Moodle* y las presentaciones H5P contienen el marco teórico y los conocimientos básicos necesarios sobre el contenido de todo el módulo, proporcionando definiciones, explicaciones, detalles y ejemplos de los principales conceptos. A continuación, el input teórico se integra con contenidos interactivos: los vídeos se utilizarán para profundizar en los contenidos escritos ya expresados en las presentaciones H5P, los juegos tienen la finalidad de fijar y consolidar los conocimientos adquiridos y los recursos externos como enlaces adicionales, vídeos y/o pdfs, materiales de formación para fomentar el aprendizaje adicional, recursos disponibles en Internet, que pretenden ser estímulos para proporcionar un enfoque más exhaustivo de la materia. Los estudios de caso involucran activamente al alumnado, desafiándolo a encontrar soluciones para posibles escenarios prácticos de la vida real, estimulándolo a encontrar opciones aplicando las nociones del módulo. El foro de debate entre el alumnado y las personas participantes en el curso de interculturalidad también se presenta como un espacio virtual compartido para intercambiar comentarios, opiniones y resultados sobre los temas propuestos.

Por último, las actividades de evaluación permitirán al alumnado tomar conciencia y comprobar su rendimiento y resultados de aprendizaje. Por un lado, las actividades de evaluación intermedia aparecerán dentro de las presentaciones y vídeos de H5P; estas actividades proporcionarán una evaluación rápida sobre los contenidos mencionados anteriormente para llegar a la autoevaluación final. Las actividades de evaluación intermedia incluyen cuestionarios como pruebas de verdadero-falso, de opciones múltiples o de preguntas cerradas). Por otro lado, se proporcionará la sección de autoevaluación final, es decir, un test final al final de cada módulo que contiene preguntas de respuesta abierta, de opción múltiple o de verdadero-falso, que cubren todos los temas del módulo correspondiente.

Por lo tanto, se espera que el lector siga las actividades leyendo el material de formación, como los textos y las presentaciones proporcionadas, consultando los recursos externos y completando las tareas prácticas, los juegos y los cuestionarios de todo el módulo, realizando el test de evaluación final para comprobar los conocimientos adquiridos y compartiendo sus propias actividades con otros usuarios.

Resultados esperados del aprendizaje

Los resultados de aprendizaje previstos del curso de formación sobre interculturalidad se describen en cada módulo de formación. Los resultados de aprendizaje que deben alcanzar las personas participantes del curso al final de cada módulo son los siguientes:

El módulo 1 proporcionará a El alumnado conocimientos sobre cómo afecta la cultura al liderazgo; aumentarán la conciencia de la relación entre la cultura y el liderazgo en un contexto global, mejorando su capacidad para ser un buen líder intercultural en el contexto de los impactos culturales en el comportamiento humano. El conocimiento del significado del liderazgo multidimensional tanto a nivel local como global representa otro resultado de aprendizaje de este módulo. Además, las habilidades adquiridas durante el curso permitirán al alumnado ser capaz de ilustrar la relación entre cultura y liderazgo en su propia empresa, así como las ventajas de un liderazgo global. Al poner en práctica los conocimientos adquiridos, el alumnado será capaz de aplicar los principios del liderazgo global para fomentar la equidad entre las diferentes culturas.

El módulo 2 tiene por objeto proporcionar a El alumnado conocimientos relevantes relacionados con la interculturalidad. En particular, se espera que el alumnado adquiera conocimientos sobre percepciones, estereotipos y expectativas. El módulo permite específicamente a El alumnado reunir nociones sobre herramientas y estrategias para un liderazgo eficaz en contextos multiculturales y comprender la base teórica para el cambio, la ambigüedad y la gestión de conflictos en diferentes culturas. El alumnado será capaz de analizar, influir y gestionar activamente el entorno empresarial siendo consciente de las percepciones, estereotipos y expectativas de las personas participantes y de adoptar eficazmente las herramientas y estrategias adecuadas para llevar a cabo un liderazgo eficaz en el entorno empresarial internacional. Aplicando las herramientas y estrategias proporcionadas, el alumnado será capaz de gestionar el cambio, el conflicto y la ambigüedad, llevando a cabo una actividad de liderazgo eficaz dentro de la organización.

El módulo 3 presenta el concepto de ser una persona líder global (intercultural). El alumnado adquirirá las habilidades para identificar las dimensiones de los líderes globales y reducir las diferencias entre el modelo y el estilo de liderazgo de la empresa. El módulo también capacitará al alumnado para identificar los rasgos específicos de la competencia intercultural para el liderazgo global en la empresa (gestión de la percepción, gestión de las relaciones, autogestión) y para diseñar un plan de cambio en la empresa.

El módulo 4 reunirá conocimientos sobre la definición de la gestión matricial, permitiendo a El alumnado ser conscientes y comprender el contexto intercultural de la empresa. El alumnado

también conocerá el Descriptor de Liderazgo de Campbell y los modelos de Excelencia de la EFQM para utilizarlos activamente a través de la definición de un plan de acción.

El curso online de DPC de Interculturalidad tiene una duración total de 20 horas.

Matriz de resultados de aprendizaje

A continuación, se presenta un resumen del curso de formación "InterCulturality". La tabla contiene el título del módulo, la duración en términos de tiempo de aprendizaje teórico, los objetivos de aprendizaje de cada módulo y los resultados de aprendizaje descritos en términos de conocimientos, habilidades y actitudes.

MÓDULOS	DURACIÓN(HORAS)	OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
			CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES
M.1 Visión general de los principales impulsores culturales y su impacto en el liderazgo global	5	El alumnado será capaz de: 1) definir los drivers culturales y desarrollar una comprensión de cómo la cultura afecta al liderazgo 2) desarrollar una mayor conciencia de la relación entre la cultura y el liderazgo 3) mejorar la capacidad de ser un buen líder, pero comprender el impacto de la cultura en el comportamiento humano en sus organizaciones 4) desarrollar una comprensión del significado del liderazgo multidimensional, tanto local como global.	El alumnado conoce y comprende la definición de cultura y liderazgo global.	El alumnado es capaz de ilustrar la relación entre cultura y liderazgo en su propia empresa.	El alumnado es capaz de manejar los conceptos clave de la cultura como líder global
			El alumnado entiende los principios de liderazgo global.	El alumnado es capaz de ilustrar las ventajas de un liderazgo global en su propia empresa.	El alumnado puede aplicar los principios de liderazgo global para fomentar la equidad entre las diferentes culturas.
M.2: Gestión intercultural	5	El alumnado conocerá la definición de las percepciones, los estereotipos y las expectativas entre culturas, por lo que será capaz de describir los retos y los consejos para funcionar correctamente en el equipo multicultural de una organización. El alumnado será capaz de ilustrar formas de gestionar el cambio, la ambigüedad y el conflicto entre culturas. Por lo tanto, el alumnado conocerá las herramientas y estrategias prácticas para liderar más	El alumnado conoce y comprende la definición de las percepciones, los estereotipos y las expectativas entre culturas.	El alumnado es capaz de analizar la influencia de las percepciones, los estereotipos y las expectativas en el entorno empresarial internacional.	El alumnado es capaz de gestionar el equipo cuando surgen problemas relacionados con las diferencias culturales causadas por percepciones, estereotipos y expectativas.
			El alumnado conoce y comprende las herramientas y	El alumnado es capaz de adaptar las herramientas y estrategias para liderar más	El alumnado es capaz de aplicar las herramientas y estrategias para liderar más

		eficazmente a través de las culturas que apoyarán la gestión eficaz de un equipo multicultural y la resolución de problemas relacionados con las diferencias culturales que pueden ocurrir en un entorno empresarial internacional. Este módulo concluirá con un test de autoevaluación.	estrategias para liderar de forma más eficaz entre culturas. El alumnado conoce y comprende la base teórica de la gestión del cambio, la ambigüedad y el conflicto entre culturas.	eficazmente en sus organizaciones. El alumnado es capaz de ilustrar formas de gestionar el cambio, la ambigüedad y el conflicto entre culturas.	eficazmente en equipos multiculturales. El alumnado puede aplicar la gestión del cambio, la ambigüedad y el conflicto entre culturas.
M:3 Liderazgo mundial	5	El alumnado conocerá las dimensiones y estilos del liderazgo global, las competencias interculturales y la comunicación. El alumnado identificará los componentes del liderazgo global y podrán evaluar sus habilidades para un liderazgo global eficaz. Este módulo debería permitir a El alumnado diseñar un plan de cambio en su empresa si la brecha es bastante grande.	El alumnado conoce y comprende el concepto de líder global (intercultural).	El alumnado es capaz de darse cuenta de si su empresa sigue la definición.	El alumnado es capaz de proponer formas de aplicar el nuevo concepto en su empresa según sus posibilidades.
			El alumnado conoce y comprende los atributos y dimensiones deseables de un líder global (intercultural).	El alumnado es capaz de comparar (e identificar las diferencias) si el estilo de liderazgo en su empresa cumple con los atributos y dimensiones deseables de un líder global.	El alumnado es capaz de definir cursos de acción para reducir las diferencias entre el modelo y el estilo de liderazgo de su empresa.

			El alumnado conoce y comprende la competencia intercultural (gestión de la percepción, gestión de las relaciones, autogestión) para el liderazgo global (intercultural).	El alumnado es capaz de identificar los rasgos específicos de la competencia intercultural para el liderazgo global en su empresa (gestión de la percepción, gestión de las relaciones, autogestión).	El alumnado es capaz de diseñar un plan de cambio en el área que en su empresa más se aleja del modelo.
M:4 Liderazgo virtual y equipos multiculturales	5	El alumnado conocerá la definición de la gestión matricial transfronteriza, por lo que será capaz de describir los retos y consejos para gestionar adecuadamente el sistema en una organización. El alumnado será capaz de ilustrar las funciones y responsabilidades de un líder (virtual). Por lo tanto, el alumnado conocerá las herramientas de autoevaluación que necesitan los líderes de éxito, como el	El alumnado conoce y comprende la definición de la gestión matricial.	El alumnado es capaz de aplicar el esquema de gestión matricial a su propia empresa.	El alumnado es capaz de gestionar los retos de la gestión matricial a través de las fronteras

		<p>Descriptor de Liderazgo de Campbell, el Modelo de Excelencia de la EFQM, para dar apoyo a las actividades de innovación, más flexibilidad y comunicación. Este módulo concluirá con una visión general relacionada con la programación y la creación de un plan de acción.</p>	<p>El alumnado conoce y comprende las definiciones y usos del Descriptor de Liderazgo de Campbell y de los modelos de Excelencia de la EFQM.</p>	<p>El alumnado es capaz de ilustrar qué son el Descriptor de Liderazgo de Campbell y los Modelos de Excelencia de la EFQM y adaptarlos a sus organizaciones.</p>	<p>El alumnado es capaz de aplicar con éxito el descriptor de liderazgo de Campbell y los modelos de excelencia de la EFQM para fomentar el liderazgo en su propia empresa.</p>
			<p>El alumnado entiende los principios de liderazgo global (virtual).</p>	<p>El alumnado es capaz de ilustrar las ventajas de un liderazgo global (virtual) en su propia empresa.</p>	<p>El alumnado puede aplicar los principios de liderazgo global (virtual) para fomentar la equidad entre los empleados, y un mayor índice de emocionalidad</p>



			<p>El alumnado define los principales elementos de un plan de acción para tomar las medidas necesarias e impulsar la innovación en la propia organización.</p>	<p>El alumnado puede crear un plan de acción.</p>	<p>El alumnado puede supervisar la aplicación del plan de acción en una empresa/organización</p>
--	--	--	--	---	--

Conclusiones

El proyecto Interculturality fue concebido por los países socios como un curso de DPC en línea dirigido a las personas que trabajan en entornos multiculturales con el fin de desarrollar las habilidades y competencias para enfrentar y superar los problemas relacionados con los temas relacionados. En particular, el curso está dedicado a los alumnos, profesores y mentores que trabajan en entornos interculturales. El proyecto incluye 4 módulos que describen la matriz, los impulsores, las habilidades y las competencias, y que ofrecen tanto información teórica como actividades prácticas para su aplicación y para su posterior formación y desarrollo.

